

**COMUNICATO STAMPA**

**Banche e imprese, Sivieri: «Meno diffidenze reciproche,  
le PMI hanno bisogno di piani di credito dedicati per potere crescere e  
svilupparsi all'estero»**

«Le PMI hanno dinamiche e strutture produttive completamente diverse rispetto a una grande impresa: per questo servono piani di credito dedicati». Ad affermarlo durante «Diamo voce all'imprenditoria bresciana» di Apindustria Brescia è Douglas Sivieri, presidente dell'associazione, nell'incontro avuto con Giovanni Ernesto Casotti, responsabile del Servizio estero commerciale Ubi Banco di Brescia. Nell'incontro la sottolineatura sulle difficoltà di accesso al credito di molte imprese, spesso non giustificato da problemi oggettivi. «Le banche devono fare scuola sul territorio - ha detto Sivieri -, imparare il linguaggio dell'imprenditore e aiutarlo nel processo di internazionalizzazione. Che spieghino perché fanno fatica a concedere i crediti e che inizino a essere un po' più flessibili: perché bisogna sapere che, fatto 100 il livello di sofferenza bancaria, l'80% di questo è delle grandi imprese. La realtà è che la gran parte delle piccole e medie imprese, che costituiscono l'ossatura di questo Paese, sono solvibili». «Noi siamo entrati in azienda come Ubi Banco di Brescia - ha osservato Casotti - e da tempo facciamo anche formazione su misura per ogni singola azienda». «Serve una santa alleanza banche imprese - ha concluso Sivieri -, con minori diffidenze da entrambe le parti». Sulla pagina Youtube di Apindustria Brescia il resoconto integrale dell'incontro nella trasmissione «Diamo voce all'imprenditoria bresciana».

Brescia, 20 luglio 2016

**Ufficio Stampa - Apindustria Brescia**

Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@apindustria.bs.it](mailto:ufficiostampa@apindustria.bs.it)

Aderente a: